

PERFIL

Publicista y director creativo salvadoreño con veinte años de trayectoria en agencias y equipos internos de marca en Centroamérica y Estados Unidos. Desde hace tres años trabajo con inteligencia artificial: con ella construí Dreamtide, una plataforma de agencia creativa con AI, plataformas web para Banco Atlántida y proyectos de aplicaciones. Portafolio y campañas en memo.dreamtide.co.

EXPERIENCIA

2025 – hoy	Fundador · Dreamtide Plataforma de agencia creativa con inteligencia artificial (imagen, video, voz y música) y Studio de producción para marcas. Clientes en El Salvador, Guatemala y Estados Unidos. Press kit: dreamtide.co/press
2023 – hoy	Director El Salvador · The Platform Group, Los Ángeles Dirección del equipo creativo y gestión de presupuestos. Marcas en EE. UU.: WB Games, Thrive Causemetics.
2022 – 2023	Director creativo · 6thman Creative Campañas digitales y planeación estratégica: CIT Bank, Country Life Vitamins, David's Cookies, Grilla Grills.
2015 – 2022	Director general creativo regional · Almacenes SIMAN Responsable de la comunicación publicitaria y la estrategia de marca; equipo interno de 15 personas para Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.
2014	Director creativo · WWP Philips, Alimentos Ideal, entre otros.
2008 – 2014	Creativo visual · Publicidad Comercial Campañas para Avianca, Banco Promerica y Grupo Q.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Tres años de trabajo con AI aplicada a producción creativa y desarrollo de producto. Construí Dreamtide con un equipo de agentes de AI como equipo de desarrollo. Hoy me formo como especialista en AI en el programa impulsado por ANIA, la Agencia Nacional de Inteligencia Artificial, y CUBO AI, programas del Gobierno de El Salvador.

RECONOCIMIENTOS

Oro y Plata, JADE Festival Antigua — mejor campaña de TV, 2018 y 2019
Oro, Brainstorm Awards — mejor print, 2007
8 Top Brand Awards — mejor posición de marca, 2016–2019
Excelencia SIMAN — mejor colaborador, 2019

FORMACIÓN

Lic. en Publicidad y Mercadeo — Universidad Francisco Marroquín, Guatemala, 2008
Lic. en Comunicación Social — Escuela Mónica Herrera, El Salvador, 2005

MARCAS

MultiMoney, Gerber Childrenswear, Lotería Nacional, SIMAN, Avianca, Banco Promerica, Grupo Q, Philips, WB Games, Thrive Causemetics

IDIOMAS

Español, nativo · Inglés, avanzado

MÚSICA

FabKai, proyecto musical propio. Videoclip “Vuelvo”, producido con inteligencia artificial: youtu.be/PTD5_9K1oJs

Resumen estructurado · Nombre: Memo Ortiz (Guillermo Ortiz) · Rol: Creative technologist, fundador de Dreamtide · Ubicación: San Salvador, El Salvador · Experiencia: 20 años en publicidad y dirección creativa; 3 años en inteligencia artificial · Competencias: dirección creativa, estrategia de marca, producción audiovisual con AI, desarrollo de producto con agentes de AI, branding, fotografía · Idiomas: español nativo, inglés avanzado · Web: <https://memo.dreamtide.co> · Empresa: <https://www.dreamtide.co> · Correo: memo@dreamtide.co · Redes: Instagram @memomusicbass, X @memomusic, Facebook memomusic, GitHub Memo-Dreamtide, Discord memortiz